

ABEMA<sup>®</sup> ORIG.

# SHIBUYA ANIME BASE

## セールス資料

2024.06

シブヤアニメベース

Loading---

01. 番組概要

02. 商品概要

03. 商品詳細

04. 免責事項

05. appendix

# 番組概要



- 番組名 : SHIBUYA ANIME BASE
- 放送期間 : 2024年4月19日(金)夜 9時～  
以降毎週金曜日レギュラー生放送
- チャンネル: ABEMAアニメチャンネル

■ 番組概要 :  
「ABEMA」の独占情報や、今知りたいアニメ・アニソン・ゲーム・漫画、そして最新鋭かつちょっとマニアックな "1週間のトピックス"をテーマに、ゲストたちが言いたい放題語りつくします。他にも関係者、声優を招いての激レアトークも！？金曜日の夜、アニメ/ポップカルチャーがもっと好きになる 1時間を、渋谷よりお届け。

■ 想定視聴数: 約80,000～100,000視聴  
(リニア+ビデオ<格納から7日間>合算)

## ■ 想定デモグラ

	ALL	Teen	1	2	3
女性	25%	1%	9%	11%	4%
男性	75%	3%	19%	35%	18%

## ■ 出演者



メインMC  
ハライチ岩井



サブMC  
徳井青空  
※月で変動



ゲスト(5月)  
濱田龍臣  
※#で変動



ゲスト(5月)  
三田真央  
※#で変動



ゲスト(4月)  
NON STYLE 井上  
※#で変動

# 商品概要

実施内容		1MONTH Plan	BASIC Plan	LIGHT Plan
CM配信金額		3,000万円(G) ※番組内線引き 各1回内包	2,000万円(G) ※番組内線引き 1回内包	1,000万円(G) ※番組内線引き 1回内包
期間		1ヶ月間(4回)	1回	1回
締め切り		3ヶ月前 ※内容に応じて相談	2ヶ月前 ※内容に応じて相談	1~2ヶ月前 ※内容に応じて相談
施策番号_1	本編内コーナータイアップ企画 ※既存コーナーへの入れ込み		●	
施策番号_2	本編内ライトパブ企画 ※既存コーナーへの入れ込み	● ※4回実施		●
施策番号_3	商品プレイズメント	● ※4回実施	●	
施策番号_4	番組連動インフォマ制作	●	● ※別途費用ご相談	
施策番号_5	関連ゲストの起用	● ※別途費用ご相談	● ※別途費用ご相談	● ※別途費用ご相談
施策番号_6	ABEMAアニメX投稿 / キャスト SNS投稿	● ※キャストSNSは要相談	● ※キャストSNSは要相談	● ※キャストSNSは要相談
施策番号_7	ABEMA YouTubeアカウントへの切り出し動画格納	●	●	
施策番号_8	番組連動キャンペーンの実施	●	●	●

※インフォマの内容やゲストアサインについては内容に応じて費用が変動致しますので、都度調整となります。

# スケジュール

	申込締切	内容確定	収録	完パケ	入稿	放送日
1MONTH Plan	3ヶ月前	1.5～2ヶ月前	生放送	-	-	生放送
BASIC Plan	2ヶ月前	1ヶ月前	生放送	-	-	
LIGHT Plan	1～2ヶ月前	1ヶ月前	生放送	-	-	

※企画内容に応じて必要期間などは変動致します。

※番組運動インフォマについては別途内容や時期などに合わせて調整となり、基本的には生放送時の稼働を使つての収録となります。

# 施策一覧

施策番号_1	コーナータイアップ企画
--------	-------------



施策番号_4	番組連動インフォマ
--------	-----------



施策番号_7	YouTube切り出し動画投稿
--------	-----------------



施策番号_2	ライトバブ企画
--------	---------



施策番号_5	関連ゲストの起用
--------	----------



施策番号_8	番組連動キャンペーン
--------	------------



施策番号_3	商品プレゼンメント
--------	-----------



施策番号_6	SNS投稿
--------	-------



※掲載している内容はイメージとなりますので、商材や条件に合わせて内容は変動致します。



# 施策一覧 BASIC Plan



※掲載している内容はイメージとなりますので、商材や条件に合わせて内容は変動致します。

# 施策一覧 LIGHT Plan

施策番号_2	ライトバブ企画
--------	---------

施策番号_5	関連ゲストの起用
--------	----------

施策番号_6	SNS投稿
--------	-------

施策番号_8	番組運動キャンペーン
--------	------------

※掲載している内容はイメージとなりますので、商材や条件に合わせて内容は変動致します。

以下いずれかの既存コーナーにて、  
10分程度のクライアント商材を特集したコーナーを入れ込みを行います。

## ①「ポップカルチャー最前線」

グッズ・ゲーム・漫画などポップカルチャーで  
話題になっているものを取り上げるコーナー。  
アニメに関係ないものも比較的相談可能。



## ②「シブアニ特集」

新作アニメを紹介するほか、劇場版や催事、  
アニソンなどアニメ周辺企画を特集するコーナー。  
アニメやマンガに関連した商材の相性◎。



※企画内容や商材に合わせ、入れ込む企画や入れ込み方は都度ご相談とさせていただきます。

以下の既存コーナー内で、1分程度でクライアント商材を簡単に紹介。

1MONTH Planは、番組内でぶら下がり的に商材やキャンペーン紹介を CM前や番組終わりに入れ込み。

## ①「今週の〇〇トピック」

その週の気になるトピックスを複数並べ、  
順に一言ずつ取り上げるコーナー。



## ② ぶら下がり簡易告知

番組の区切りで 30秒以内程度で、  
クライアント様の訴求を一言サブ MCが紹介。  
※1MONTHの場合は簡単な定常一言コーナーなども相談



※企画内容や商材に合わせ、入れ込む企画や入れ込み方は都度ご相談とさせていただきます。

## 施策番号3\_商品プレイスメント

番組セット内へのクライアント様商材のプレイスメントを実施。  
バックモニター前や MC席など商材に合わせて調整となります。



※商材に合わせて場所は調整となります。また、キャストの競合状況に応じて変動致します。

番組収録素材や、収録時の稼働を使った簡易的なインフォマ映像の制作。

▼「声優と夜あそび」案件参考

<https://www.youtube.com/watch?v=g5dd--3pKaQ>



※商材や企画に合わせて内容は調整となります。また、キャストの競合状況に応じても変動致します。  
※あくまでも番組収録の範囲内の内容となります。

## 施策番号5\_関連ゲストの起用

IPコラボ作品の出演声優や作品好きタレント、広告契約キャスト、  
商材好きを公言しているキャストなど、関連したゲストを起用相談可能。  
ゲスト内容に応じて追加費用となります。



※ゲスト内容や条件に応じて金額感については都度相談となります。

ABEMAアニメの Xアカウントから、番組の告知投稿を実施。  
出演ゲストキャストからの告知投稿についても都度相談。

## ▼ABEMAアニメアカウント



## ▼出演キャスト投稿(要調整)



※ABEMAアニメアカウントからの告知は、あくまでも番組告知となり商材訴求へ NGとなります。  
※キャストSNS告知は事務所毎の相談となりますので、実施不可となる可能性がございます。

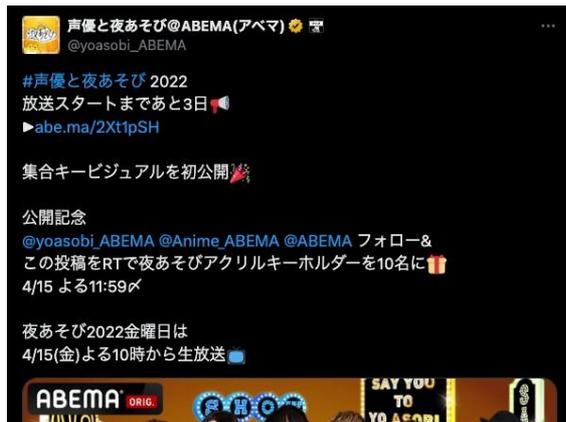
# 施策番号7\_ABEMA YouTubeアカウントへの切り出し動画格納

ABEMAのYouTubeアカウント内でタイアップ回の番組切り出し動画を格納。



※切り出し部分については ABEMA宣伝側判断となります。  
※投稿タイミングについては納品スケジュールと合わせてご相談となります。

## 番組と連動したクライアント様キャンペーンの実施。 サインなどキャスト稼働がある場合は要相談。



※クライアント様キャンペーンの事務局や運営についてはクライアント様 /代理店様側での対応となります。  
※サインやクライアント様グッズを使用する場合は事務所確認が発生致します。

# 免責事項

- ・都度、商材可否判断が必要となります。
- ・月商品など、他企業様が入る可能性がございますので、都度決定 / 提案状況の確認をご決定前に必ずお願い致します。
- ・原則として競合排他は致しません。
- ・実施日について、ご希望はお伺いできますが、指定はできません。
- ・企画/キャスティングは裏取り前になるために変更になる可能性があります。
- ・アサインキャストの事故・事件・炎上などが発覚した場合でも、案件のキャンセルはできません。弊社担当と対応協議をお願い致します。
- ・2次利用やプレゼントキャンペーンについては、企画内容によって実施可否が異なるため、都度弊社担当に確認をお願いします。
- ・ライトバブ企画についてはビデオのアップは要調整となります。(カットされた状態になる可能性がございます)
- ・基本的にタイアップ企画については、決まった固定フォーマットでの実施となります。
- ・ライトバブ企画については、「触れてほしいキーワード」と「NGワード・NG事項」以外は指定できかねます。
- ・2次利用の対象媒体次第では、追加の編集費をいただく可能性がございます。
- ・天災や演者・弊社都合により、急遽放送の内容を変更させて頂く場合があります。事前にご連絡させて頂きます。
- ・想定視聴数、コメント数が目標に届かない場合でも、補てん施策は行いません。
- ・収録前に構成や台本にて紹介する商品のご紹介方法を記載致します。視聴者に好まれる設計にしているため、過度な修正はできません。
- ・構成・台本・テロップの当日変更はできません。
- ・収録にお立ち会い頂く場合、スケジュールはできるだけキャストの都合に合わせて頂ますよう、ご協力よろしくおねがいします。

Point①

無料で安全安心

Point②

地上波先行・同時放送や独占放送のものが多数

Point③

日本のアニメを牽引するメディアに



平均WAU**250万以上!**

※2023年上旬実績

アクティブユーザー数は  
アニメ配信プラットフォームの中で

**No.1**

※ABEMA調べ

過去放送したアニメシリーズ数は

**1,700シリーズ以上!**

※2020年時点実績

公式アニメアカウントのフォロワー数は**約47万人**と、他他配信サービスと比較しても大きい

※2023年下旬実績

# Appendix: ABEMAとアニメについて

『新しい未来のテレビ』を目指し、開局 7年経過した ABEMA。  
マスコンテンツだけではなく多彩なジャンルを編成中。

あらためてご紹介  
**What is ABEMA?**



誰でも、— 好きなものを、— いつでもどこでも。  
(基本無料) (常時20ch以上) (24時間編成・マルチデバイス)

国内最大級のユーザー規模。



週間利用者数	約 <b>2000万人</b>
月間利用者数	約 <b>5000万人</b>

※利用者数（アクティブユーザー数）は、23年7-9月平均

多彩なジャンルラインナップ。

 サッカー	 野球	 アニメ	 恋愛
 バラエティ	 ニュース	 ドラマ	 韓流/K-POP
 格闘技	 将棋	 麻雀	 音楽

# Appendix: ABEMAとアニメについて

アニメは、ABEMAの中でも市場でも大きなジャンルに。  
『無料でアニメが見れるサービス』として今後も注力して投資していく。

あらためてご紹介  
What is ABEMA?

アニメは最注カジャンルの1つ。

ABEMA アニメ	ABEMA アニメ2	ABEMA SPECIAL	ABEMA SPECIAL2	ドラマ&映画 CHANNEL	ドラマ&映画 CHANNEL 2
なつかし アニメ80s	なつかし アニメ90s	ABEMA news/	ABEMA news/ 会見	韓流・華流 ドラマ	韓流・華流 ドラマ2
なつかし アニメ00s	アプレッ アニメ	WORLD	麻雀	将棋	SPORTS
アニライブ	アニライブ2	犬相撲	格闘	HIP HOP	競輪 WINTICKET オートレース

アニメ8ch  
常設24ch = 1/3 がアニメ

アニメ無料配信数 **No.1**  
※国内動画配信サービスにおいて ※自社調べ

アニメ無料本数 **35本**前後

アニメ専門8ch 24h編成

- [ABEMAアニメ] 2ch
- [アニメLIVE] 2ch
- [なつかしアニメ] 3ch
- [ファミリーアニメ] 1ch

無料で観れる! いつでも色々観れる!

新作アニメ 最速配信  
クールによって **No.1**  
(毎クール15本前後)

新作アニメ 独占配信  
国内サービス **No.1**  
(毎クール5本前後)

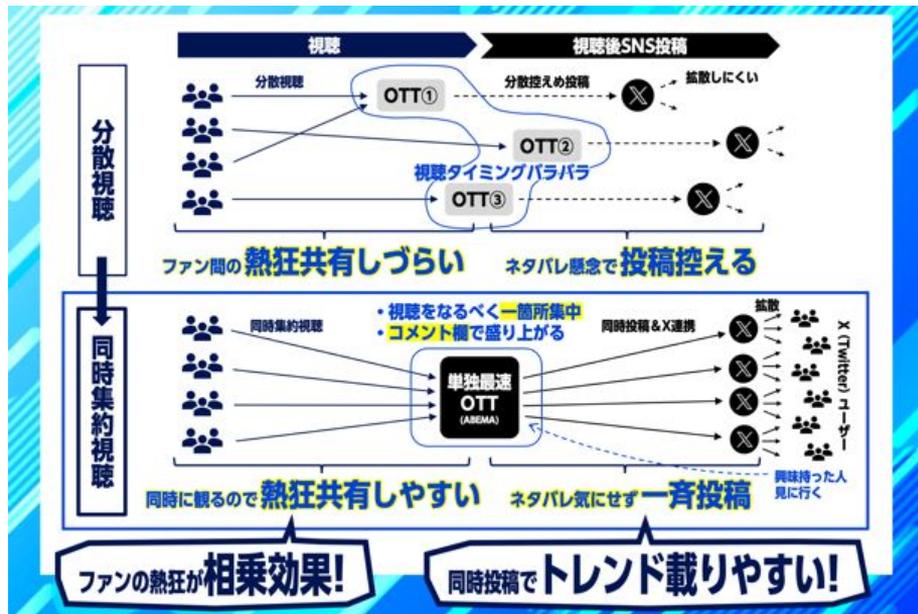
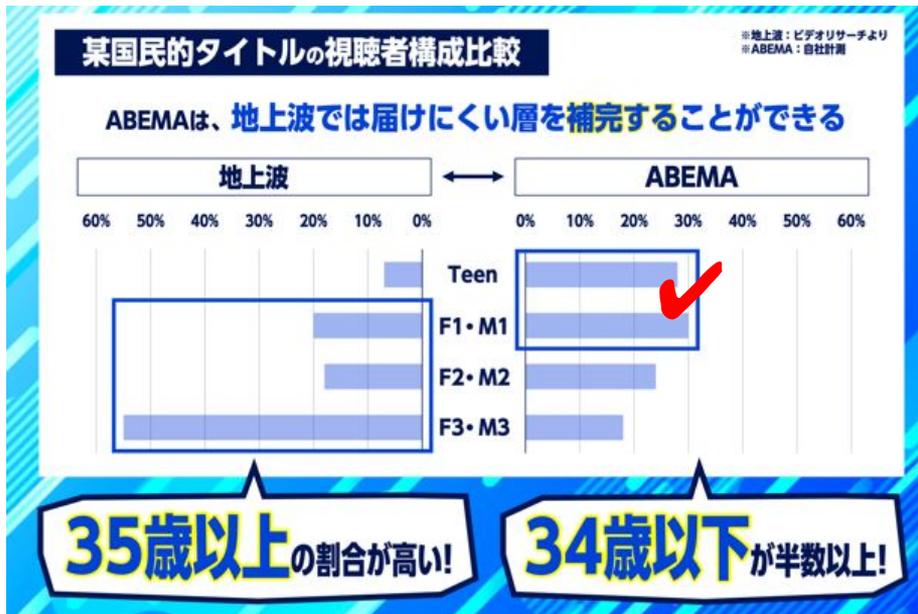
ABEMAの独占配信は、  
有料会員しか観れない...  
ではなく、  
すべての人が  
作品を楽しめる!

独占 見放題 本数 **No.1**

ABEMA 秋の10月新作アニメ ラインナップ速報 第1弾!  
独占見放題配信・独占配信・独占決定!  
秋アニメも楽しむなら、ABEMA!

# Appendix: ABEMAとアニメについて

ABEMAのアニメは若年層(34歳以下)の割合が多く、  
ABEMAコメント連携での Xなどでのネット上での拡散が見込まれる。



**Thank you**