

2026年4月-6月

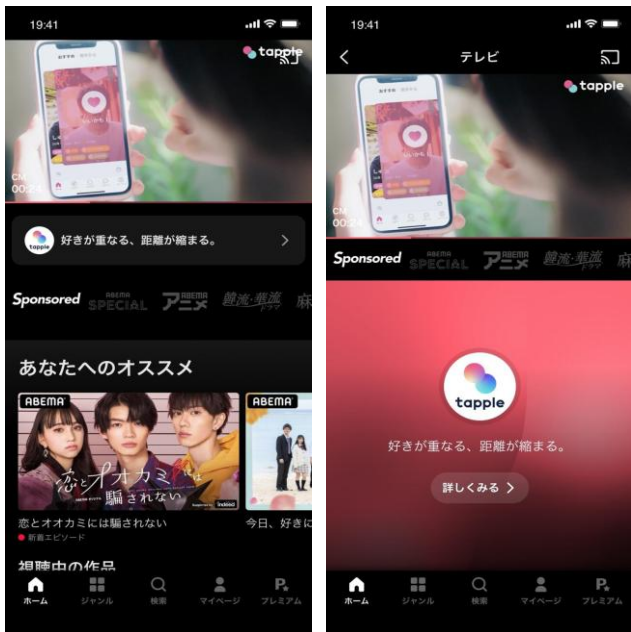
# ABEMA Home Sponsoredのご案内 (iOS/Androidアプリ+PC)



ABEMAユーザーの多くが閲覧するホーム画面ファーストビューに  
1社独占で動画広告を掲載できるメニューです

クリックブル  
対応

iOS/Androidアプリ  
(スマートフォン/タブレットホーム画面)



PC  
(PCホーム画面)



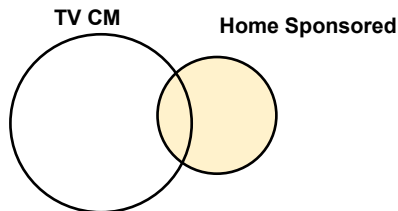
※全ユーザーへの配信を保証するものではありませんので、予めご了承くださいませ。新規ユーザーなど一部配信が出ないユーザーがおります。  
※TVデバイス、SPブラウザに関しては、配信はされません。

新商品のローンチやキャンペーンのリーチ最大化におすすめ！

①

TV CMとのリーチ最大化

80%以上の独自リーチ率



想定GRP	平均重複率
500GRP未満	6%
500~1000GRP未満	12%
1000~2000GRP未満	20%

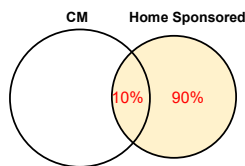
※過去実績となり、条件によって変わりますので、ご了承くださいませ。

②

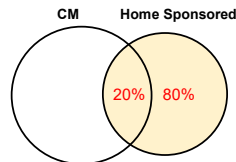
ABEMA CMとのリーチ最大化

CMとの併用でも高いリーチ効果

約500万円：200万imp（約90%はリーチ拡大）



約1,000万円：400万imp（約80%はリーチ拡大）

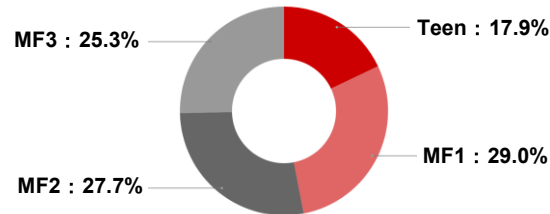


※過去実績となり、ターゲティング、配信期間などによって変わりますので、ご了承くださいませ。

③

若年層も比較的多い

MF1未満で45~55%  
(UUベース)



	ALL	Teen	MF1	MF2	MF3
F	42.9%	11.5%	13.9%	10.0%	7.5%
M	71.0%	6.4%	15.1%	17.7%	17.8%

2025年6月~9月までのALL案件の平均値

※あくまで平均的な数値であり、編成次第では、大きく変動する可能性がございますので、ご了承くださいませ。

無償提供

ご要望に応じて、TV CM重複調査を無償提供いたします。（原則Home Sponsoredの前後1週間以内のTV CMとの調査を想定）

※12月~

解放していない枠もございますので、事前に在庫のご確認をお願いします。

## CM併用プラン

CM配信 (併用プランのCMは予約型のみとなります) + Home Sponsored = 1,000万円/Q以上

セグメント	ALL			男女20歳以上		
掲載期間	2026年4月1日~2026年4月30日 ※在庫状況は変動いたしますので、事前に在庫のご確認をお願いします。					
	月・火 ※水~金と同一金額ですが、 想定impが異なります。	水・木・金	土・日	月・火 ※水~金と同一金額ですが、 想定impが異なります。	水・木・金	土・日
金額	¥3,000,000	¥3,000,000	¥3,500,000	¥2,500,000	¥2,500,000	¥3,000,000
想定再生数	3,000,000~4,000,000	2,700,000~3,200,000	3,000,000~4,000,000	2,200,000~2,800,000	2,000,000~2,700,000	2,200,000~2,800,000
想定単価	0.8円~1.0円	0.9円~1.1円	0.9円~1.2円	0.9円~1.1円	0.9円~1.3円	1.1円~1.4円
想定再生UU数	1,000,000~1,500,000	1,000,000~1,200,000	1,000,000~1,500,000	880,000~1,100,000	800,000~1,000,000	880,000~1,100,000
枠数条件	1,000万円/Qにつき最大2枠/Qまでご購入可能です。 ※クリエイティブの差し替えを行う場合は、1日単位(0時~23時59分)となります。 ※月間の1社最大上限枠数は7枠となります。					
保証内容	アプリ(スマートフォン/タブレット)、PCにおけるSponsored枠の常設 掲載開始時刻は数分遅延することがございますので予めご了承ください。					
尺	6秒~60秒までは1秒刻みで可能。60秒以上は、90秒、120秒、150秒、180秒、300秒。					
申込・入稿期限	10営業日前まで：訴求内容の事前可否 7営業日前まで：クリエイティブ事前可否 ※視認性の高い枠のため、独自のクリエイティブ基準がございます。 5営業日前まで：申込/入稿					

※再生数、再生UU数は、想定数値となります。再生数が最小値に満たなかった場合は、最小値の再生数までご希望のCM配信にて追加配信させていただきますので、予めご了承下さいませ。

解放していない枠もございますので、事前に在庫のご確認をお願いします。

## 単体購入プラン

### Home Sponsored

セグメント	ALL			男女20歳以上		
掲載期間	2026年4月1日～2026年6月30日 ※在庫状況は変動いたしますので、事前に在庫のご確認をお願いします。					
	月・火 ※水～金と同一金額ですが、 想定impが異なります。	水・木・金	土・日	月・火 ※水～金と同一金額ですが、 想定impが異なります。	水・木・金	土・日
金額 想定再生数 想定単価 想定再生UU数	¥4,500,000 3,000,000～4,000,000 1.1円～1.5円 1,000,000～1,500,000	¥4,500,000 2,700,000～3,200,000 1.4円～1.7円 1,000,000～1,200,000	¥5,000,000 3,000,000～4,000,000 1.3円～1.7円 1,000,000～1,500,000	¥3,500,000 2,200,000～2,800,000 1.3円～1.6円 880,000～1,100,000	¥3,500,000 2,000,000～2,700,000 1.3円～1.8円 800,000～1,000,000	¥4,000,000 2,200,000～2,800,000 1.4円～1.8円 880,000～1,100,000
枠数条件	月間の1社最大上限枠数は7枠となります。 ※クリエイティブの差し替えを行う場合は、1日単位(0時～23時59分)となります。					
保証内容	アプリ(スマートフォン/タブレット)、PCにおけるSponsored枠の常設 掲載開始時刻は数分遅延することがございますので予めご了承ください。					
尺	6秒～60秒までは1秒刻みで可能。60秒以上は、90秒、120秒、150秒、180秒、300秒。					
申込・入稿期限	10営業日前まで：訴求内容の事前可否 7営業日前まで：クリエイティブ事前可否 ※視認性の高い枠のため、独自のクリエイティブ基準がございます。 5営業日前まで：申込/入稿					

※再生数、再生UU数は、想定数値となります。再生数が最小値に満たなかった場合は、最小値の再生数までご希望のCM配信にて追加配信させていただきますので、予めご了承下さいませ。

免責事項をご確認の上、お申込をお願いいたします。

■ ABEMA Home Sponsoredは、全ユーザーへの配信を保証するものではありませんので、予めご了承くださいませ。  
(新規ユーザー、チュートリアル未突破ユーザー、ディープリンクユーザーなどが除かれます)。

■ 想定再生数、想定UU数は、想定数値となりますので、予めご了承くださいませ。想定再生数に満たなかった場合には、ご希望のCM配信にて追加配信させていただきます。

■ 大型コンテンツ放送日などに、ホームランディング広告(ホーム画面より前に表示される静止画広告)が表示されることがございますので、予めご了承くださいませ。

■ 緊急ニュースが発生した場合(人命/国民的関心ごとなど)、特定の時間において、弊社の判断で、起動時の優先チャンネルがニュースになる場合がございます。

※こちらの状況次第では、御社と協議の上、追加配信をさせていただく可能性もございます。

## ■ 配信日から15営業日前まで → 仮押さえ可能

### 【仮押さえの方法について】

- ・ 広告主または代理店によるメールでの仮押さえが可能です。
- ・ 弊社からの「**受領メール**」によって仮押さえが確定いたします。

### 【仮押さえ期間について】

- ・ メールを受領日から**翌5営業日**まで仮押さえをいたします。

### 【2番手以降の仮押さえについて】

- ・ 仮押さえが入っている日程に関しても、2番手以降の仮押さえが可能です。
- ・ 1番手が期日までに決定がなければ、優先的に仮押さえが可能となります。

### ▼メール宛先

[kettei@abema.tv](mailto:kettei@abema.tv)

※CCIに弊社営業担当も入れていただけますと幸いです

### ▼件名

【仮押さえ依頼】 配信日時\_代理店\_広告主名\_ABEMA Home Sponsored

### ▼本文

【広告主名】

【ブランド名】

【代理店名】

【申込詳細名】 ABEMA Home Sponsored

【配信日時】

## ■ 配信日から15営業日以降 → 決定優先

### 【決定の方法について】

- ・ 広告主または代理店によるメールでのお申込となります。
  - ・ 弊社からの「**受領メール**」によって申込が確定いたします。
- ※その後、ビジネスマネージャーによる正式申込が必要になりますので、ご了承くださいませ。

### ▼メール宛先

[kettei@abema.tv](mailto:kettei@abema.tv)

※CCIに弊社営業担当も入れていただけますと幸いです

### ▼件名

【申込】 配信日時\_代理店\_広告主名\_ABEMA Home Sponsored

### ▼本文

【広告主名】

【ブランド名】

【代理店名】

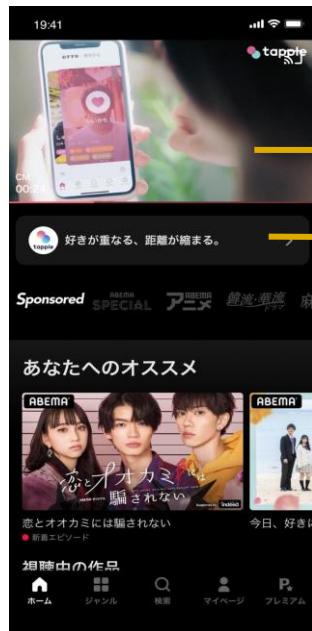
【申込詳細名】 ABEMA Home Sponsored

【配信日時】

起動



ホーム画面



タップ

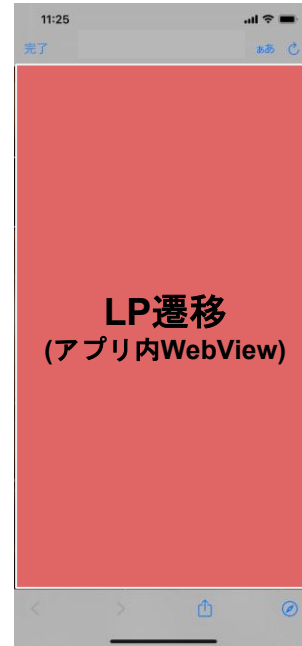
タップ

テレビモード  
(音声ONかつ最初から再生)



タップ

LP



※再生完了したら、自動で隣のチャンネルに遷移いたします。  
※Sponsoredのタブは、常設されております。

## プレビュー



新規ウィンドウでLP表示

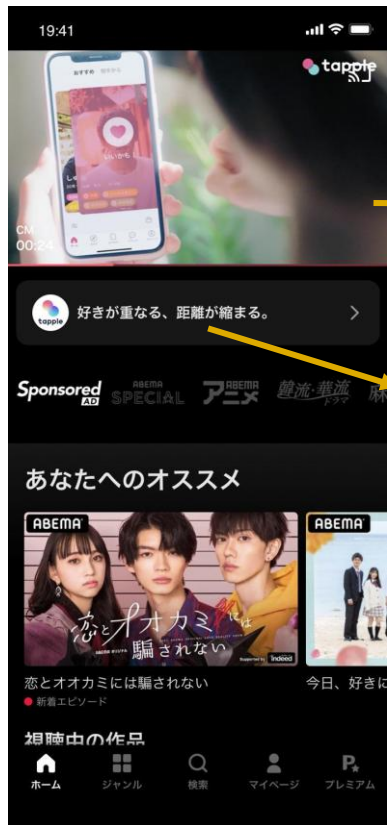
- ※プレビュー画面の場合、再生完了したら、自動で隣のチャンネルに移りいたします。
- ※Sponsoredのタブは、常設されております。

# クリエイティブガイドライン

※ご入稿前にクリエイティブの事前可否をお願いします

# デザイン仕様 | アプリ

ホーム画面（無音で再生）



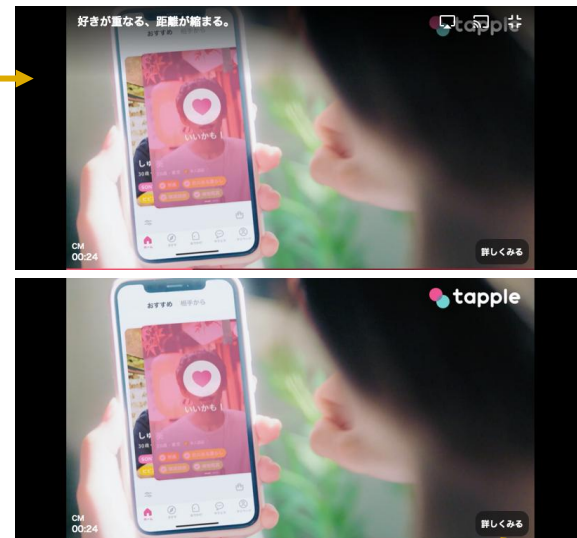
テレビ画面（有音で再生）



タップ

タップで  
Web View  
表示

フルスクリーン



上部のツールバーはユーザー操作で表示/非表示切り替え可

タップで  
Web View 表示

# デザイン仕様 | アプリ(スマートフォン)

## 広告動画

広告主ロゴ画像

ディスクリプション

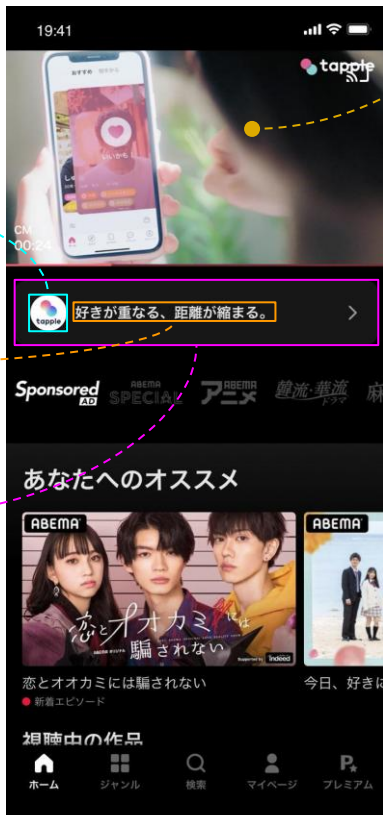
URL遷移ボタン

広告主ロゴ画像

ディスクリプション

URL遷移ボタン

広告主カラーコード



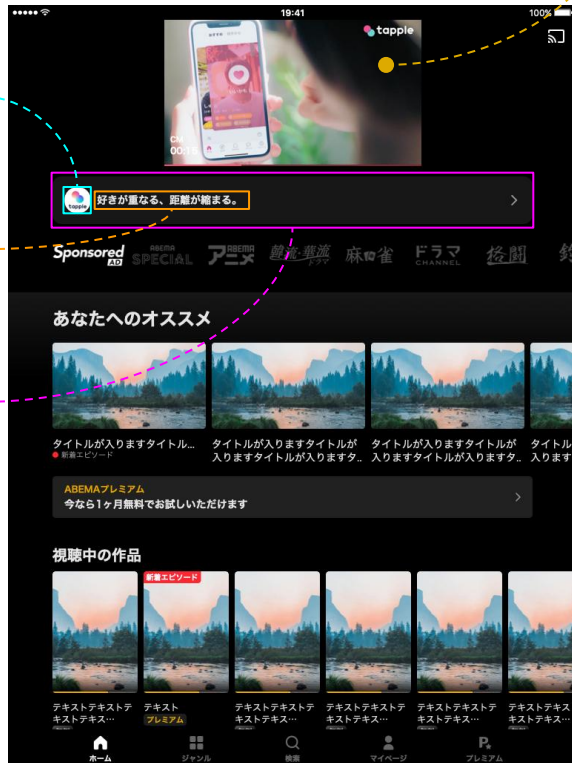
# デザイン仕様 | アプリ(タブレット)

## 広告動画

広告主ロゴ画像

ディスクリプション

URL遷移ボタン

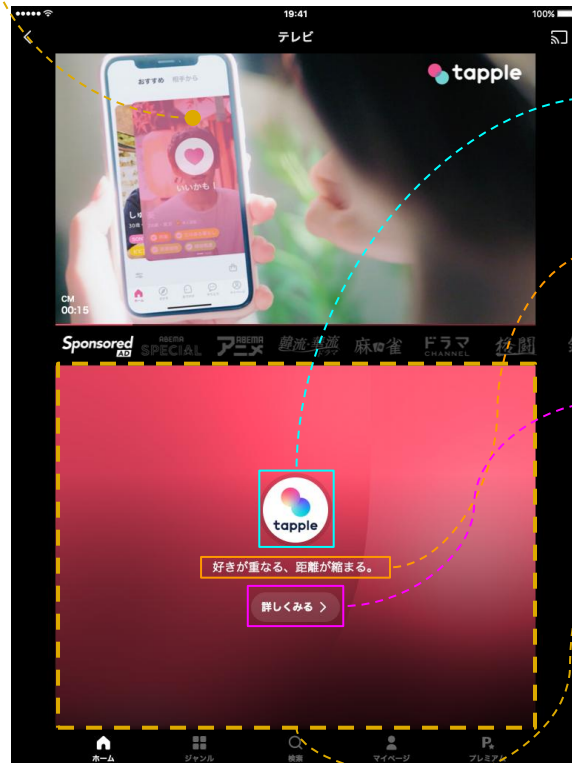


広告主ロゴ画像

ディスクリプション

URL遷移ボタン

広告主カラーコード



# 入稿ガイドライン

入稿物	必須/任意	仕様
広告動画	必須	メディアガイドの入稿規定をご確認ください。
広告主ロゴ画像	必須	サイズ：512x512、容量：4MB未満、画像フォーマット：JPG、PNG（透過なし） ※正方形内の約90%をセーフエリアとします。P15をご参照ください。
ディスクリプション	必須	【文字数】全角18文字以内。(半角は0.5文字扱いとなります。) 【記号のルール】 ・文章の区切りについて：「 」「:」「/」「・」「」(←空白スペース) ・利用可能な括弧について：( ) 全角丸カッコ、( ) 半角丸カッコ、「」かぎ括弧 ・感嘆符/疑問符について：「!」全角、「?’」全角、「!?’」半角 ・句読点について：「、」、「。」 ※その他の記号はご利用できかねますので、予めご了承くださいませ。
遷移先URL	必須	上限500文字以内。原則、広告主のドメインページとなります。それ以外のページの場合は、事前にお問い合わせをお願いいたします。遷移先に関する注意事項P16もあわせてご確認ください。 NGなリンク先は以下となります ・ App Storeへの直リンク。2階層目以降は要相談。 ・ 他メディアサービスへの直リンク。 ※パラメータ付きのURLをご入稿することは可能ですが、挙動の保証はできかねますので、ご了承くださいませ。また、テストもできかねます。
広告主カラーコード	任意	RGB 16進数 6桁 のカラーコード 指定がない場合はP17のABEMAテーマが適用されます。

# 入稿ガイドライン：広告主ロゴ画像について

## 広告主ロゴ画像

サイズ	512 x 512px
画像フォーマット	JPG、PNG（透過なし）
容量	4MB未満
内容	広告する企業、商品、サービスのロゴ画像を配置してください。 視認性を阻害しない程度であればロゴの背景に特定のグラフィックを配置しても構いません。

## OK



正方形画像で作成してください。

UIでの表示時は正円でトリミングするため、正円で綺麗に見えるレイアウトをお願いします。



正方形内の約90%をセーフエリアとします。

ロゴビジュアルを左図の緑の領域に収めてください。

## NG



小さく(または大きく)しすぎないようにしてください。

人物の画像を小さく載せたり、細かい要素を配置しないでください。

# 入稿ガイドライン：遷移先に関する注意点

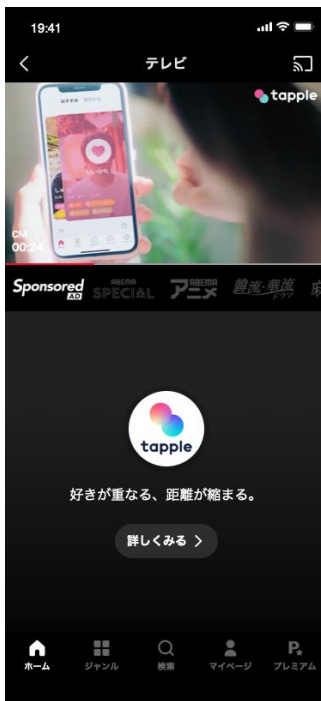
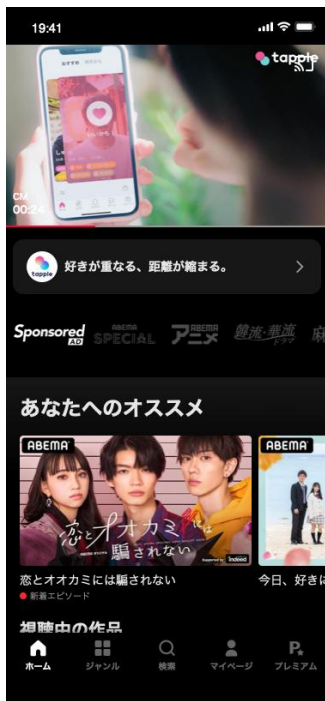
■ 広告本文またはリンク先第一階層ページに、以下の記載をお願いいたします。また、リンク先内には、問い合わせ先の明記もお願いいたします。

- (1) 広告主名
- (2) 広告商品・サービス名

■ ユーザー個人情報（メールアドレスを含む）を収集する広告の場合、広告本文またはリンク先第一階層ページに、以下の記載をお願いいたします。

- (1) キャンペーン主催者名
- (2) 問合せ先メールアドレスまたは電話番号
- (3) 収集する個人情報の利用目的
- (4) 利用目的ないでのみ個人情報を利用する旨
- (5) 収集する個人情報を不正に第三者に開示・漏洩しない旨
- (6) 応募者に対してメール等を送信する場合には、当該メールへの概要がわかる説明文章またはサンプル、およびメールの利用規約

# 入稿例 | カラーコード 入稿なし (ABEMAテーマ)



# 入稿例 | カラーコード #FCF050



# 入稿例 | カラーコード #000000



# ABEMA®

TV for the Future



M.TOURNAMENT

2023

# Thank you.

株式会社 AbemaTV ビジネスディベロップメント本部

株式会社テレビ朝日 セールスプロモーション局

〒150-0042

東京都渋谷区宇田川町 40 番 1 号

Abema Towers